

## «Social Media Policy» delle Gallerie degli Uffizi

Le Gallerie degli Uffizi utilizzano i principali *social media* per comunicare con i cittadini attraverso la Rete.

Sono istituiti gli account con denominazione **uffizigalleries**, **Gallerie degli Uffizi** e **Uffizi TV** insieme al correlato indirizzo e-mail **uffizisocial@beniculturali.it** per l'iscrizione e la gestione di detti account.

Con la denominazione **«Gallerie degli Uffizi»** si intende la nuova configurazione del complesso museale che comprende l'ex-Galleria degli Uffizi e le sue storiche pertinenze (i.e. *Gabinetto Disegni e Stampe* e *Biblioteca degli Uffizi*), i musei di Palazzo Pitti, il Giardino di Boboli e le Scuderie delle Pagliere, e il Corridoio Vasariano.

Gli account sono attivati sulle seguenti piattaforme: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

Questo documento definisce le linee guida per l'utilizzo dei *social media* sopraindicati.

### Contenuti

I *canali social* delle Gallerie degli Uffizi sono utilizzati per promuovere il patrimonio culturale e le attività dei musei *in primis* presso i cittadini e gli utenti nonché per instaurare una relazione di contatto, ascolto, invito alla partecipazione, confronto/dialogo e rilevamento del feedback nell'ottica della trasparenza e della condivisione.

I *canali social* delle Gallerie degli Uffizi producono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali che sono da considerarsi in licenza «*Creative Commons*» e possono quindi essere riprodotti liberamente sui soli canali social, pur con l'obbligo di essere sempre accreditati al canale originale di riferimento.

L'eventuale presenza di spazi pubblicitari sui *canali social* utilizzati dalle Gallerie degli Uffizi non è controllata dall'Amministrazione, ma gestita in autonomia dai social network.

I commenti e i post degli utenti - che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome - rappresentano l'opinione dei singoli e non quella delle Gallerie degli Uffizi, che non possono essere ritenute responsabili di ciò che viene postato sui canali da parte di soggetti terzi. I contenuti e i post degli utenti potranno essere condivisi dagli account e promossi se in linea con le regole di questa policy.

Le lingue utilizzate dal *social media team* sono italiano e inglese.

### Moderazione

I *canali social media* delle Gallerie degli Uffizi vengono moderati dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 16.30.

Il *social team* delle Gallerie degli Uffizi si riserva di rispondere entro 48 ore alle richieste espresse inviate in privato dagli utenti che desiderino ricevere informazioni specifiche.

Si invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa.

I *canali social* delle Gallerie degli Uffizi sono uno spazio aperto e democratico sui quali tutti possono intervenire per esprimere la propria opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno filtrati o rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte nel presente documento.

Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. In particolare:

- contenuti che promuovano, favoriscano, o perpetuino la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale;
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali;
- sollecitazioni al commercio;
- conduzione o incoraggiamento di attività illecite;
- informazioni che possano tendere a compromettere la sicurezza o la sicurezza dei sistemi pubblici;
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della vigente Legge sulla privacy.

Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti dei seguenti generi:

- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (off topic);
- linguaggio o contenuti offensivi;
- commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
- spam;
- interventi inseriti ripetutamente

La redazione del *social team* delle Gallerie degli Uffizi si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa *social media policy* o di qualsiasi legge applicabile.

Verso chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle *policy* degli strumenti adottati, l'Amministrazione si riserva il diritto di usare lo strumento di *ban* o il blocco finalizzato ad impedire ulteriori interventi, nonché segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

### **Privacy**

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle *policy* in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, YouTube, Facebook, Instagram etc.). Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei *canali social* delle Gallerie degli Uffizi verranno rimossi (vedi sezione "Moderazione"). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali delle Gallerie degli Uffizi saranno trattati nel rispetto delle vigenti leggi italiane sulla *privacy*.

Il Direttore delle Gallerie degli Uffizi  
Dr. Eike D. Schmidt